

南微
医学

2021

年度社会责任报告

CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY REPORT



关于本报告



编写依据

本报告是南微医学科技股份有限公司（以下简称“南微医学”或“公司”）参照《上海证券交易所科创板股票上市规则》、《上海证券交易所科创板上市公司自律监管指引第1号——规范运作》、中国社会科学院《中国企业社会责任报告指南CASS-CSR4.0》、全球报告倡议组织《GRI Standard》等相关法律法规、规范性文件的要求，结合公司所属行业特点以及报告期内公司履行社会责任的实际情况进行编写，是公司披露的第一份社会责任报告。



报告内容

本报告重点披露了公司的经济、社会和环境等方面表现的相关信息，反映了公司2021年度履行社会责任的实际情况。公司努力保证报告内容的实质性、平衡性、全面性，系统阐述企业追求经济、社会、环境综合价值最大化的意愿。公司希望通过发布报告，加强与利益相关方的沟通交流，共同携手、共同成长、共享成果，持续推进经济、社会、环境可持续发展。



报告范围

本报告的时间范围为2021年1月1日至2021年12月31日（以下简称“报告期”），为保证报告内容的一致性和连续性，部分内容超过该范围。报告披露南微医学及其控股子公司履行环境、社会、公司治理方面的责任信息。



信息来源

本报告使用的定性、定量信息均来自南微医学的公开信息、内部文件和相关统计数据。

CONTENTS

目录

01 公司致辞

03 关于南微医学

- 05 企业介绍
- 09 公司战略和文化
- 11 南微发展历程
- 13 企业荣誉
- 15 党建工作
- 16 利益相关方沟通

17 公司治理 合规运营

- 19 公司治理
- 22 合规运营

23 自主创新 医工合作

- 25 自主创新
- 29 研发组织架构
- 29 研发投入
- 30 研发人员构成
- 31 知识产权

33 面向客户 服务行业

- 35 客户服务体系
- 35 客诉处理机制
- 37 责任营销
- 38 行业互联 共创辉煌

43 智能制造 精益管理

- 45 智能制造
- 47 质量管理
- 51 责任采购

53 安全生产 绿色环保

- 55 方针与目标
- 55 节约环保
- 58 安全生产
- 62 职业健康 安全管理

63 以人为本 凝心聚力

- 65 可持续职场
- 67 员工关怀

69 同心抗疫 助力公益

- 71 同舟共济 抗疫前行
- 75 热心公益 回馈社会

76 报告索引

77 意见反馈

公司致辞



2021年恰逢两个百年的历史交汇，也是“十四五”规划的开局之年，与此同时全球的科技革命与产业变革也进入加速周期，尤其是我国各行各业的科技创新均呈现出新的发展态势与特征，并逐步成为全球创新版图的重要组成部分。而医疗领域更是在新冠疫情反复中，在“健康中国”大战略引导下，焕发了蓬勃的生机，从疫苗的快速开发、到创新药领域的国际化接轨、再到医疗器械领域不断深化的国产替代，中国的医疗行业乘风破浪，开启了创新发展的崭新一页。

南微医学作为国内微创诊疗领域的创新龙头企业之一，自2000年成立以来，一直秉持着“以科技和创新服务临床”的宗旨，立足于微创医疗器械的创新研发和高质量的生产体系，成为全球医疗机构优质产品和服务的提供者，从而帮助世界各地提高医疗水平、减少病人痛苦和降低医疗成本，并以此实现公司的核心社会价值。

2021年，虽然疫情的反复对全社会和公司造成了巨大影响，但南微医学不忘初心，

积极响应国家政策，顺应医疗行业的发展趋势，持续在产品创新和降本增效上加大投入，让更优质、更低价的微创医疗器械产品和服务惠及更多患者。尤值一提的是，这一年，公司推出了新产品——一次性胆胰成像系统“eyeMax洞察”，打破了进口产品在该领域的垄断，在显著提升产品性能的同时大幅降低了患者诊疗费用。除此之外，公司还推出了数款创新产品，获得了30个国内和210多个国际医疗器械产品注册证，正是通过成功研发这些性价比更高的产品以实现公司“以科技和创新服务临床”的宗旨。

随着公司不断成长，南微医学把“可持续发展”放在更加重要的位置，以创新为核心的企业发展，以员工为核心的企业文化、以安全为核心的生产管理、以客户为核心的服务宗旨、以环保为核心的产业升级，成为南微发展的核心理念。

在企业文化上，“以人为本”一直是公司的文化底蕴。公司将人才视作企业可持续发展的重要源泉与内在动力，通过开展丰

富多样的员工培训、能力升级、关怀活动等，全方位的促进员工身心健康，保障员工权益，让南微人在不断提升中实现个人的社会价值，同时也实现了公司的社会价值。

在生产管理上，人员安全、生产过程安全、产品安全是公司持之以恒建立起来的生产安全管理体系。以此为中心，向上延伸到公司供应链的安全管理，向下延展到客户的安全使用。南微医学作为一家医疗器械企业，一直视此为企业长期发展的基础。

在客户服务上，南微医学以满足临床需求、服务医生、造福患者为宗旨。公司除了提供医疗器械产品，更是与医生合作，通过学术会议交流、研究报告发布、基层医生培训等方式，共同推动临床医学的发展，推动微创诊疗这一技术持续下沉，惠及更多病患。

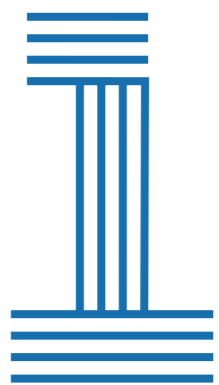
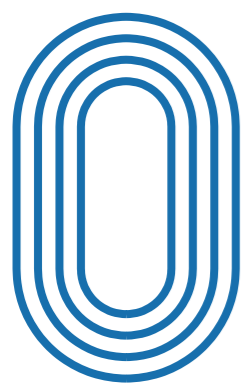
在环境保护上，南微医学通过环境管理体系建设和产线升级等方式，首先做到废气、废水及厂界噪声等全方位监测，然后再通

过产线升级等生产管理方法进一步提升环境指标。公司通过了ISO14001环境管理体系跟踪审核，实现审核过程中无不符合项。

在疫情特殊的2021年，南微医学更是坚持把员工生命健康、客户安全和社会责任摆在首位。首先，确保公司员工“零感染”和公司产品“零风险”这一底线；其次，积极参与投身医疗公益和慈善事业，既授人以鱼，亦授人以渔，承担起一家中国医疗器械企业应担的责任。

虽然新冠疫情改变了这个世界格局，但南微医学保持本心，依然坚守“生命至上”的信念，依然秉持“以科技和创新服务临床”的宗旨，依然坚持“可持续发展”的道路，依然用优质的创新产品和服务惠及全球患者，以此长期实现公司的社会责任和价值。

南微医学科技股份有限公司
2022年4月26日



关于 南微医学

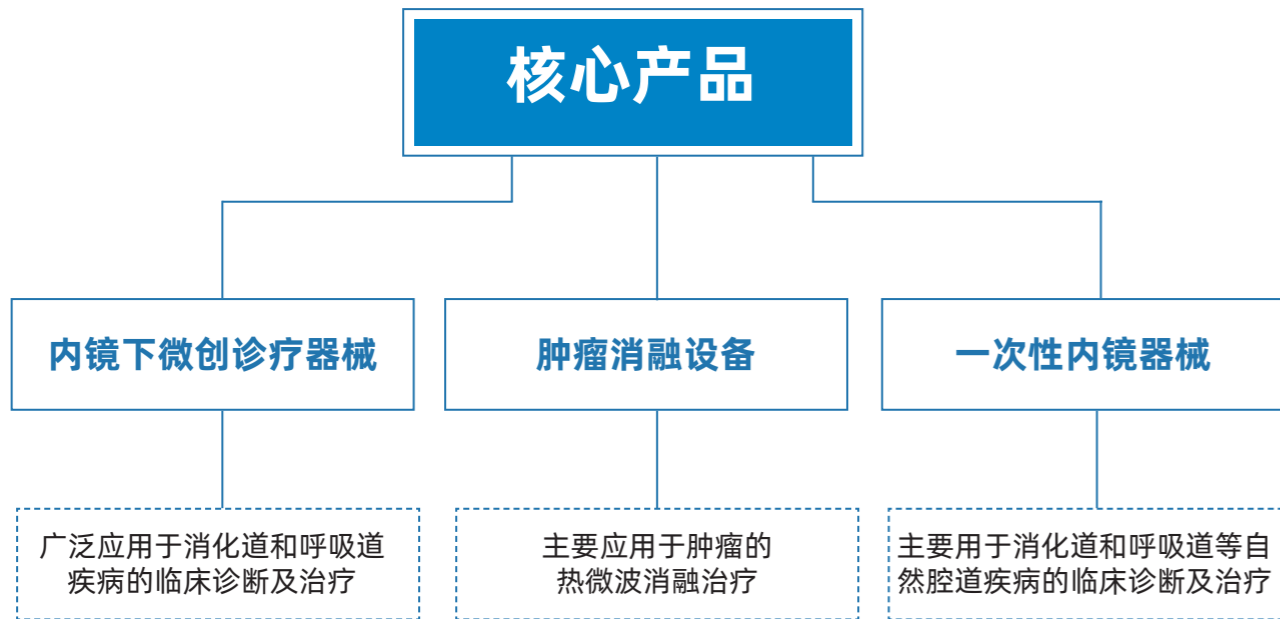
- 企业介绍
- 公司战略和文化
- 南微发展历程
- 企业荣誉
- 党建工作
- 利益相关方沟通

企业介绍

主营业务

公司是科创板首批上市医疗器械公司之一

公司主营业务为微创医疗器械的研发、制造和销售。公司致力于为全球医疗机构提供优质产品及服务，帮助世界各地提高医疗水平、减少病人痛苦、降低医疗成本。



内镜诊疗器械主要包括止血闭合类、活检类、扩张类、EMR/ESD类、ERCP类、EUS/EBUS类等六大类60多种上百个规格系列的产品；微波消融主要包括微波消融仪和微波消融针系列产品；一次性内镜主要包括一次性胆胰成像系统（胆道镜）及相关耗材等产品。



公司主要产品线

公司成立以来，先后承担国家级和省部级科研及人才项目14项，研发成果多次获得国家级科学技术奖项，是医疗器械行业内少数几家多次获得国家级科学技术奖的企业之一。

2021 年重要数据呈现

经济

营业收入	净利润	研发投入	每股社会贡献值
19.47 亿	3.25 亿	1.53 亿	6.92 元 / 股

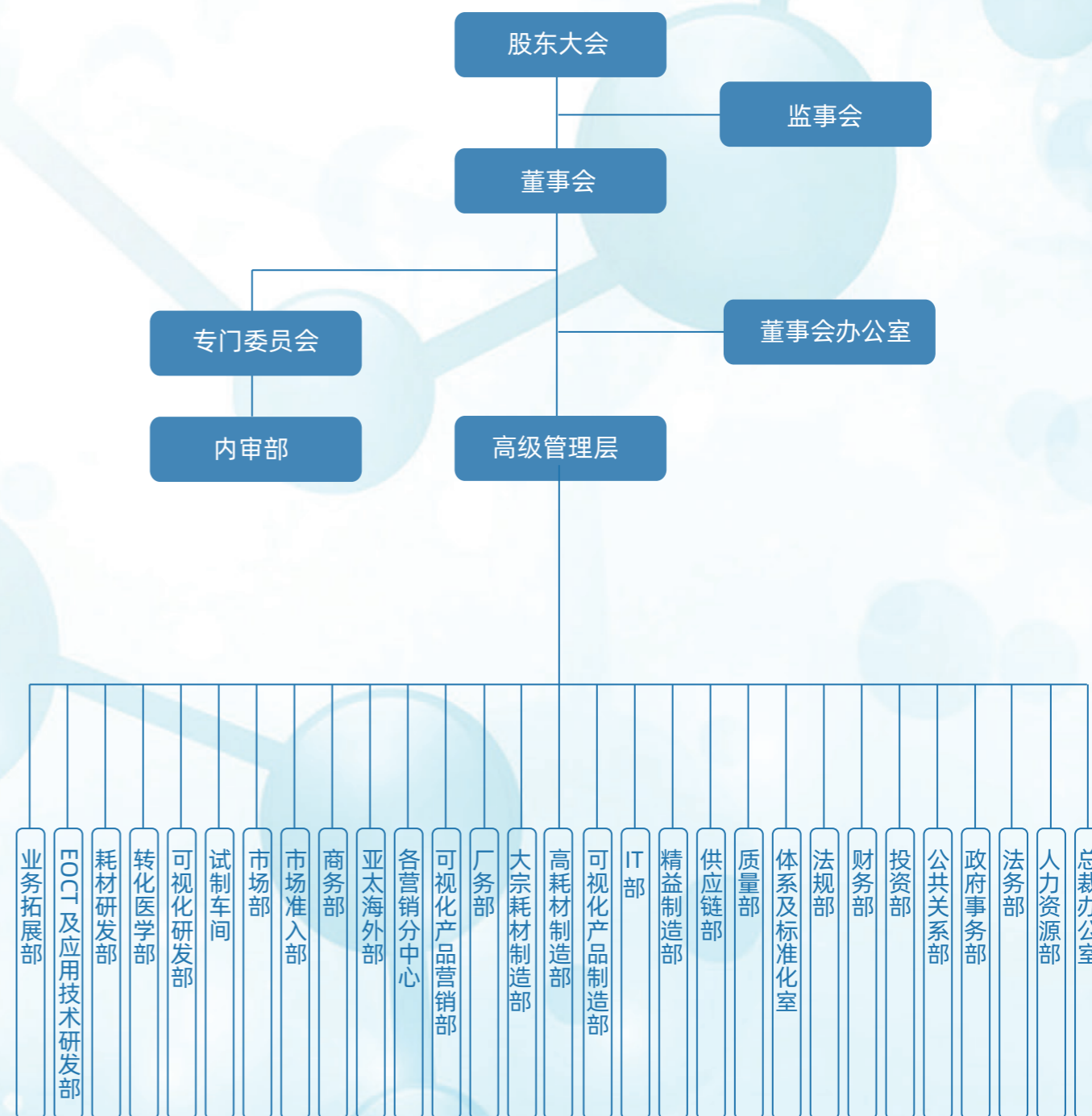
员工

员工总数	研发人员总数	职业病体检率
2315 人	403 人	100%

环境

用水量	用电量	蒸汽用量
68086 吨	9.58 兆瓦时	13203 吨

组织架构



公司战略和文化



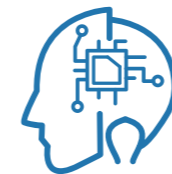
使命

以科技和创新服务于临床，改善人们的健康。



愿景

依靠创新和品质提升价值，成为值得信赖的微创医疗器械品牌；
成为客户、员工、股东合作创造、分享成功的平台。



核心
价值观

守正创新、匠心致远
持久的优势就在于比竞争对手学习得更快！

南微发展历程

2000 年

- 创业者团队和香港天使投资者共同设立南京微创医学科技有限公司。
- 获得国家药品监督管理局颁发的食道支架、胆道支架注册证。

2002 年

- 获得中科招商的股权投资。

2003 年

- 非血管支架系列产品获得 CE 证书，首次出口欧洲。
- 一次性活检钳研发成功并获得产品注册证和 CE 证书。

2004 年

- 天使投资者退出，江苏中天龙接手并整合相关股权。

2005 年

- 成为欧美知名医疗器械企业的 OEM/ODM 供应商，出口美国。

2007 年

- 合资成立欧洲公司 (MTE)，在欧洲销售自有品牌产品。

2011 年

- “新型消化道支架的研发与应用”项目荣获国家科学技术进步奖二等奖。

2012 年

- 获得英联投资入股，组建新管理团队，大力开发新产品。

2015 年

- 设立美国子公司 (MTU)，销售自有品牌产品。
- 收购国内微波消融行业领先企业康友医疗 51% 的股权。
- 整体变更为股份公司。
- “和谐夹”在中国和欧洲上市，基本形成内镜下微创诊疗器械产品线。

2016 年

- Huakang、华晟领丰、Green Paper 受让英联投资股权。

2018 年

- 收购 MTE 德方股权，MTE 成为全资子公司。
- “内镜超声微创诊疗体系的建立与应用”项目荣获国家科技进步奖二等奖。

2019 年

- 成功首批登陆科创板。
- 公司正式更名为南微医学科技股份有限公司。

2020 年

- 设立荷兰投资子公司及销售子公司。

2021 年

- 设立英国、法国全资子公司。
- 一次性胆胰成像系统 (胆道镜) 获批上市。

企业荣誉



公司历来重视技术研发，曾两次获得**国家科技二等奖**、一次获得**国家技术发明二等奖**，2021年，承担建设江苏省科技成果转化专项资金《面向微小腔道的可视化精准诊疗成套器械的研发及产业化》项目，获批专项补助资金**1400万元**；同时还在技术突破方面也再次获得国家及江苏省的高度认可：

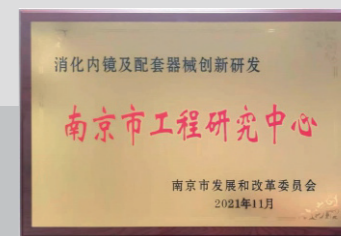
国家级

南微医学《基于表面两性离子构建的材料生物相容关键技术及应用》项目获中国产学研合作创新与促进奖——产学研合作创新成果奖一等奖



省市级

- 南微医学内镜诊疗耗材智能制造车间获得江苏省智能制造示范车间认证；
- 南微医学《内窥镜下消化道早癌微创精准诊疗成套器械研发及产业化》项目获评为省科技创新协会科技创新成果转化奖一等奖



南京市工程研究中心授牌



2021年公司取得南京市健康企业称号

党建工作

2002年，南微医学科技股份有限公司党支部正式成立。

党员构成



党支部现有党员

62人



其中大专及以上学历占比

97%

大部分处于研发及生产一线岗位，充分发挥了党员先锋模范带头作用，为公司运营发展起到了积极作用。

党建活动伴南微

2021年，南微医学科技股份有限公司党支部在上级党组织正确领导与大力支持下，以十九大精神为指导，“不忘初心、牢记使命”，深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想 and 习近平总书记视察江苏重要讲话指示精神，凝心聚力，认真开展“党史学习教育”、组织庆祝“建党一百周年”系列活动、落实“三会一课”制度、用好“学习强国”等平台，积极推进各类主题教育活动。



利益相关方沟通

利益相关方	关注领域	沟通方式
政府 / 监管机构	合法合规 行业发展	实地检查 参与会议 / 研讨会
投资者	保障股东权利及权益 资产保值增值 投资回报 完善公司治理 信息披露	股东大会 新闻稿及公告 对外公告 投资者接待 投资者说明会
供应商	行业发展 供应商准入管理 供应商评估 供应链可持续发展	精益供应链 供应商实地考察 绿色供应链 供应商督导
客户	质量管理 药物警戒 风险监控 责任营销	全生命周期 质量管理体系 智能制造 客诉分级上报 线上线下学术交流 基层动物实验训练
员工	平等雇佣 薪酬福利 培训和职业发展 人文关爱 员工健康与安全管理 发展晋升通道	劳动合同 业余活动 企业员工沟通渠道 线上线下培训 微苗计划 知识竞赛 团建活动
社区	致力公益事业 疫情防控	爱心捐赠 落实防控 防控常态化
环境	绿色发展 低碳环保 循环经济 可持续发展	绿色生产 环保信息管理 绿色办公



02 公司治理 合规运营

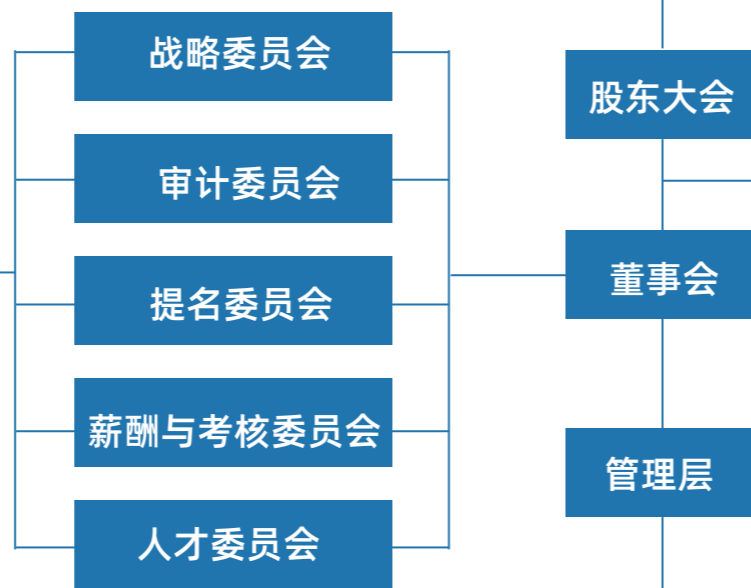
公司治理
合规运营

公司治理

治理结构描述

公司严格按照《公司法》《证券法》、《上市公司治理准则》和《上海证券交易所科创板股票上市规则》等法律、法规和中国证监会、上海证券交易所的监管要求，结合自身实际情况，持续完善公司治理结构，严格执行三会运作、内部控制、信息披露、投资者关系管理等方面相关法律、法规和《公司章程》及其他管理制度，进一步规范公司运作，形成权责清晰、各司其职、协调运转、科学高效的治理结构，不断提升公司治理水平。

公司董事会及各专门委员会的召集、召开、表决程序严格依据相关法律、法规及规定。公司董事能够依据上述规章制度开展各项工作，出席董事会和股东大会，依法行使职权，勤勉尽责地履行职责和义务，能够持续关注公司运营状况，充分发挥各自的专业特长审慎决策，维护了公司和广大股东的利益。



公司总裁及其他高级管理人员职责清晰，能够严格按照《公司章程》、《总裁工作细则》等各项管理制度履行职责，勤勉尽责，切实贯彻董事会的决议。公司董事会通过对管理层工作业绩、工作能力、管理水平、创新意识等综合因素的考量来权衡判断是否能胜任相应的职务。

股东大会的召集、召开、表决程序严格依据相关法律、法规及规定。公司平等对待全体股东，按照相关规定通过提供网络投票方式，提高了中小股东参与股东大会的便利性，保证了中小股东能充分行使其权利。

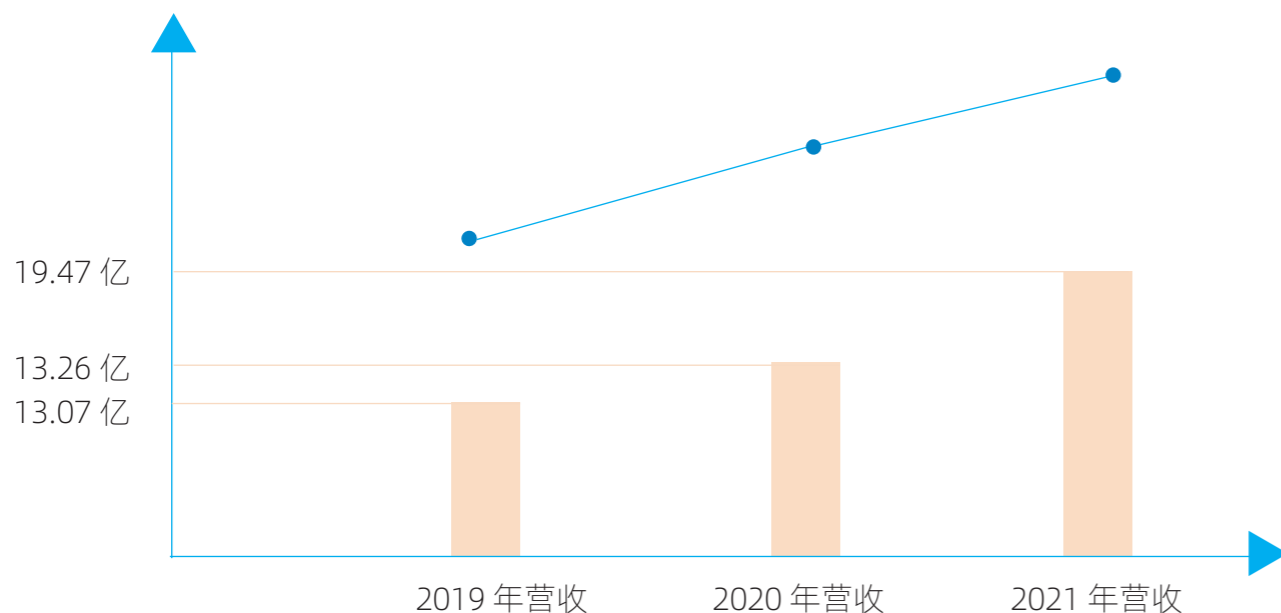
公司监事会会议的召集、召开、表决程序严格依据相关法律、法规及规定。公司监事能够按照上述规章制度开展各项工作，出席股东大会、列席董事会、按规定程序召开监事会，勤勉尽责地对公司财务以及董事、高级管理人员履行职责的合法、合规性进行监督，维护公司及广大股东的合法权益。

合规信息披露与投资者关系

公司遵循《信息披露事务管理制度》、《投资者关系管理制度》等规章制度，认真履行信息披露义务，真实、准确、完整、及时地披露公司的经营管理情况和对公司产生重大影响的事项，通过接待来访、回答咨询、网络互动等方式，与投资者保持良好沟通，增强投资者对公司的认可和了解。公司指定信息披露媒体《证券时报》、《中国证券报》、《上海证券报》、《证券日报》和上海证券交易所官方网站（www.sse.com.cn）作为公司信息披露的指定报纸和网站。

公司召开股东大会 **4** 次
 董事会 **9** 次
 监事会 **8** 次
 发布公告 **114** 条包括 **4** 次定期报告
 投资者接待活动 **80** 多场
 包括 **3** 次定期报告业绩说明会
 涵盖机构投资者 **860** 余个

三年营收增长情况



三年分红情况

截至 2019 年 12 月 31 日

公司本年度 A 股每股派发现金红利 **1.00** 元 (含税)。

本年度公司现金分红数额占合并报表中归属于上市公司普通股股东净利润的比例为 **43.92%**。

截至 2020 年 12 月 31 日

2020 年是每股派发 **0.6** 元 (含税)。

本年度公司现金分红数额占合并报表中归属于上市公司普通股股东净利润的比例为 **30.68%**。

截至 2021 年 12 月 31 日

公司本年度 A 股每股派发现金红利 **0.75** 元 (含税)。

本年度公司现金分红数额占合并报表中归属于上市公司普通股股东净利润的比例为 **30.89%**。

合规运营

公司始终注重合规体系的建设, 严格遵循国家相关的法律法规及行业监管政策, 通过机构设置、宣导培训等手段建立并完善多方位合规体系, 在日常法务合规、劳动用工合规、信披和投资者保护合规等方面不断完善合规管理要求, 尤其重点加强内控体系建设、数据安全合规以及营销渠道反腐合规建设, 全方位保障公司合规经营和健康发展。

内控体系

公司严格按照《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司治理准则》及《企业内部控制基本规范》《公司章程》等相关法律、法规的规定要求, 制定《内部控制制度》。

公司董事会根据《企业内部控制基本规范》及其配套指引的规定, 建立健全和有效实施内部控制, 评价其有效性, 并如实披露内部控制评价报告。公司不断健全和完善内控体系, 内控运行机制有效, 能够达到预期目标, 保障股东的利益。

数据安全合规

公司高度注重数据安全合规工作, 参照国内及国际有关数据保护、信息安全的法律法规及指引, 制定了《个人信息保护管理制度》《SAP 系统个人信息合规运营管理程序》《电脑及网络管理制度》等合规制度, 并在集团层面设立信息安全合规委员会, 指导信息安全保护团队、IT 团队不断规范和完善信息安全保护, 落实数据安全合规, 确保公司在数据安全方面得以健康合规发展。

营销渠道反腐合规管理

公司长期致力于坚持商业道德, 坚决反对各种形式的贪污腐败、商业贿赂, 通过《员工手册》《劳动合同》及内部规章制度等文件, 规范、指引和纠正员工行为, 公司尤其重视营销渠道反腐合规管理, 陆续制定和颁布《商业行为准则》等指导文件, 坚持以高于行业内企业平均道德水准来引导所有商业活动, 并且保证所有商业活动都符合国家法律法规。

同时, 公司在与客户签订的各类合同中设置有“反商业贿赂条款”, 并在合同附件以《廉洁承诺书》形式要求客户承诺与公司合作的合法合规, 全方位净化商业合作环境, 筑牢廉洁根基。



03 自主创新 医工合作

自主创新
研发组织架构
研发投入
研发人员构成
知识产权

自主创新

国内微创诊疗器械领域的领先企业

成果

全年共获得注册证书 取得 Sureclip 和 Lockado 产品

胆道镜主机和耗材产品
从送检到获得证书

241张
创历年之最

首张 **MDR** 证书

仅用时 **341**天

公司在微创诊疗领域深耕多年，能准确把握行业技术发展趋势和临床诊疗需求，并将研发成果成功转化为市场认可的产品。

经过多年的积累，公司逐步在医工合作、试制预研、产品立项、设计开发、质量管理、生产制造、法规注册、市场营销、品牌运营等环节建立了专业化的团队和系统化的流程，形成了一个医学创新成果转化平台，可同时为多个新产品研发项目提供全流程支持，因此，公司新产品研发进度快，成功率高。

公司将基于内镜诊疗、肿瘤消融、OCT 技术和可视化平台这四个主要方面，不断进行产品迭代，改进产品性能。同时，根据一线临床医生，特别是消化内镜领域临床医生的医疗实践，发现现有医疗手段的痛点和难点，不断通过创新性医疗器械的推出，满足医生多样化的需求，推动内镜下诊疗器械行业的发展。

"漏斗式项目筛选" 流程

为了达到“销售一代、储备一代、研发一代”的目标，公司建立了“漏斗式项目筛选”流程。通过广泛建立和国内外临床专家的合作关系，收集临床需求和医生的创新想法，储备大量的医工合作项目，为后续的产品开发提供项目来源和保证。

创新人才培养机制

公司根据发展战略，搭建聚焦于管理和技术序列、根植于优秀的应届毕业生的人才培养体系，实施科学和规范的人才培养模式。每年全方位实施人才盘点，发掘管理和技术序列高潜力的创新型人才。通过中高层管理者继任者计划、专业技术人员储备培养计划具体落地实施，对人才实行个性化的“计划—实施—反馈”循环培养管理，同时适时给在库培养人才压担子，帮助人才快速成长，为公司的可持续发展提供创新型人才支持。

公司通过去中心化的矩阵式组织结构，大大调动员工的主观能动性，让员工有更多的机会在实践中持续学习和实现个人职业发展，实现组织创新力提升和员工个人职业发展的双赢。

公司致力于创建以客户为中心的，开放、分享、学习的企业文化，公开、透明、简单、直接的工作氛围，完善绩效管理和推行员工持股计划，极大地调动了骨干员工的积极性，持续激发员工的创造力。

公司与东南大学共建江苏省研究生工作站，以微创医疗器械及其应用技术为研究方向，联合培养硕士研究生，为企业提供高层次的研究、开发、生产和管理人才，并为企业工程技术人才提供专业的培训，帮助企业人才培养。

创新激励机制

为充分调动研发人员的工作积极性、主动性，激发科研人员对新产品开发、技术攻关的积极性和创新意识，促进公司新产品开发及现有产品更新换代，公司制定了《项目奖励制度》《专利奖励流程及制度》及《创新合伙人制度》等激励机制，对有贡献的研发人员进行奖励，取得了良好的效果。

公司形成了完善的研发体系以及有效的研发激励制度，为公司不断创新提供了保障。



创新体系——医工合作、创新合作

公司坚持医工结合的创新研发模式，通过与医疗机构的广泛交流、紧密合作，密切跟踪临床科室的新需求、新设想，将临床需求转化为产品，为公司持续的产品研发提供丰富的创新来源。除了以医工合作的模式进行自主研发外，公司还和国内外高校及科研机构开展产学研合作，将科学研究成果应用于临床。公司不仅注重内涵发展，还将外延扩张作为很重要的发展手段，力图通过投资并购获得创新资源和营销渠道。

建立医工合作平台

医生是最接近临床、了解病患需求的群体，公司坚持医工合作，推动创新，解决临床痛点，使产品设计更符合临床需求。公司非常注重与临床医生的交流与沟通，并于 2013 年成立了转化医学部，专门对接临床医生，从中寻找未被满足的临床需求，建立医工合作平台。

转化医学研发队伍不断壮大

<p>目前已有员工</p> <p>17人</p>	<p>高级工程师</p> <p>2人</p>	<p>资深研发工程师</p> <p>5人</p>	<p>研发工程师</p> <p>6人</p>	<p>项目经理</p> <p>2人</p>
---------------------------------	-------------------------------	---------------------------------	-------------------------------	------------------------------

2021 年，公司与国内外近百位临床专家保持良好互动，接洽转化医学项目 195 个，共有 286 个国内外转化医学项目在进行中。其中，处在设计开发及注册阶段的国内转化医学项目 9 项、国外转化医学项目 5 项。



医工合作成果

南微医学与生俱来就具有医工合作基因。

从降低并发症的杯口球头支架、到延长晚期病人生命的放疗粒子支架；从中国第一把一次性内窥镜活检钳、到中国第一个靛胭脂黏膜染色剂；从颠覆国际老牌市场地位的和谐夹、到贴近临床需求的黄金刀；从突破性的胰腺囊肿穿刺系统到树立新标准的胆道镜，这些医工合作成果造就了今天的南微医学。

南微医学的明星产品“和谐夹”这款产品的研发模式体现了南微医学在研发创新上所坚持的“医工合作”。在产品成型期间，南微医学研发人员听取临床建议，反复磨合细节，最终这款产品成功面世。据统计，2016-2021 年“和谐夹”的销售数量、销售金额都保持了很高的年均复合增长率。

公司开发的三臂夹是公司南方医科大学南方医院张强医生的医工创新合作成果。2021 年 5 月，世界消化内镜权威杂志 GIE 刊载了张强医生关于三臂夹的学术论文，引起了大量的关注与引用。三臂夹以创新的设计解决了巨大创面的缝合难题，成为 ESD 甚至 NOTES 手术的利器。该产品已于 2022 年 1 月取得美国 FDA 认证和中国注册证，开始上市销售。

创新合作论坛

2021 年 6 月 5 日，由南微医学发起，与南京鼓楼医院、江北新区生命健康办、南京医疗器械管理协会、BFC Group、国投招商投资管理有限公司、华兴医疗产业基金共同主办的“MTIW 医学科技创新周”活动在南京卓美亚酒店及国际青年会议中心正式召开。“MTIW 医学科技创新周”旨在集约化地聆听来自全国医学临床前沿的声音，展示创新型产品的研发设想，交流、探讨共同开发产品的经验和意见，聚集各方资源，挖掘创新项目价值，打造技术、实业和资本对接的桥梁，共同构建一个有临床专家、科研院所、上下游供应链、生产企业、资本市场等多方参与，集产学研用一体的创新平台和生态圈。

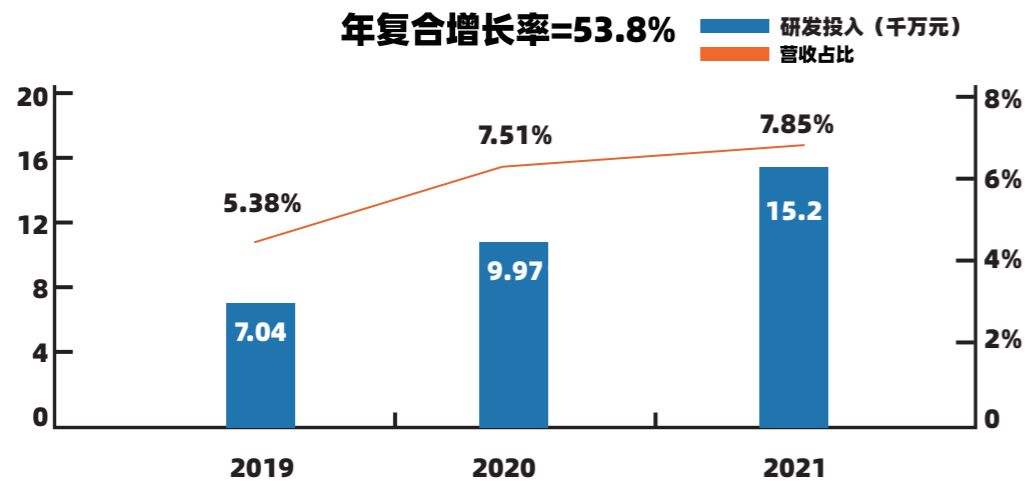


研发组织架构

根据行业研发的特点,公司在研发组织机构方面,共设有转化医学部、耗材研发部、设备研发部、工艺部和法规部;此外,公司还建有省级工程中心和省级重点实验室各一个。这些研发机构主要负责医工协同创新、专利检索分析、试制、产品开发、工艺开发、设计验证、设计确认、工艺验证和确认以及各国注册工作。

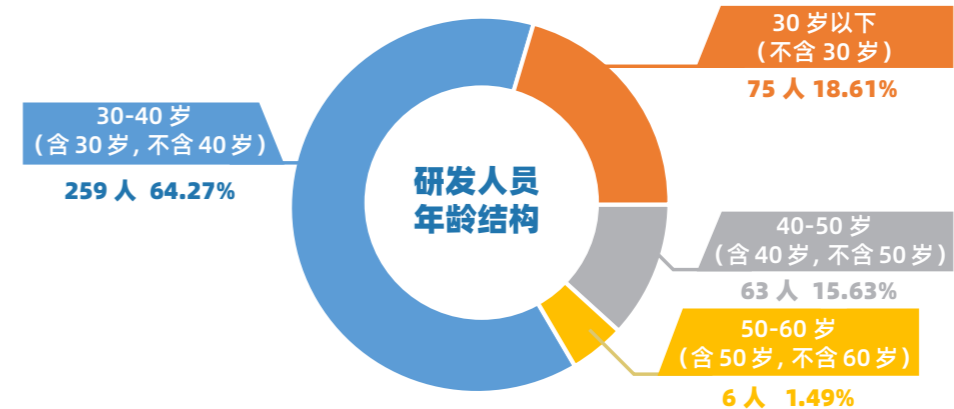
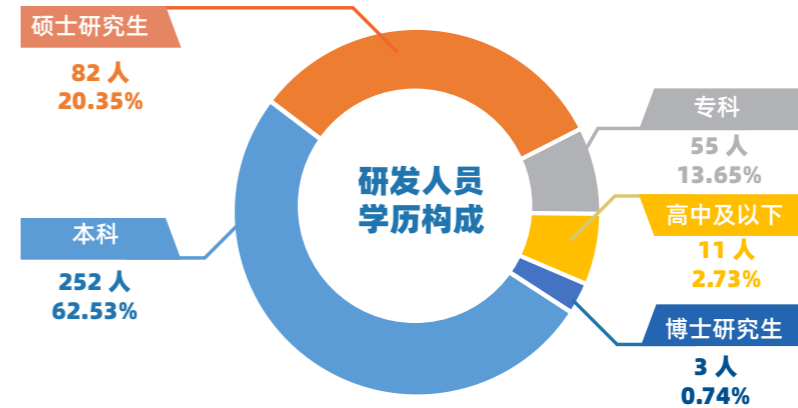
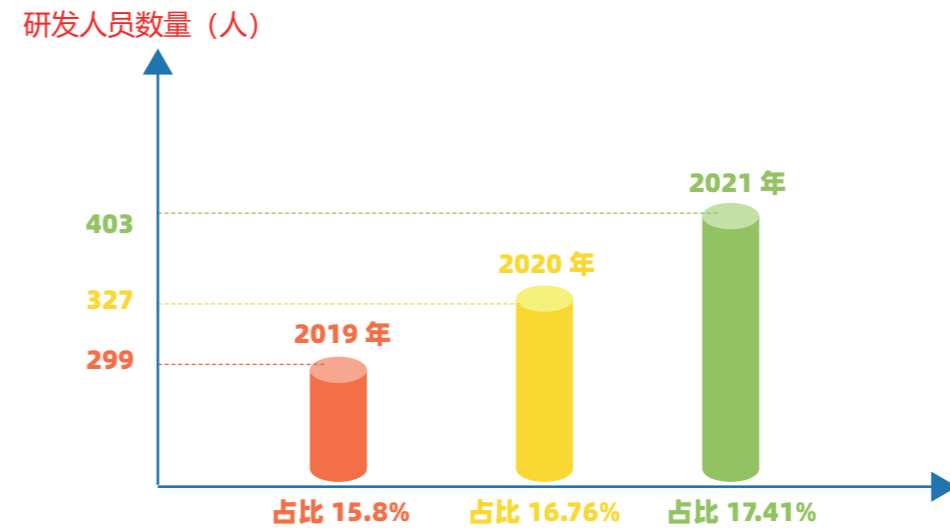
研发投入

南微医学近三年研发投入情况



研发人员构成

研发人员占比及增长趋势



知识产权

公司近年来持续加强自主创新，构筑企业发展的护城河。在知识产权保护方面，公司不断加强国际专利申请，形成全球化的知识产权布局。

创新成果

一次性胆胰成像系统“eyeMax 洞察”

公司超前布局的重磅创新产品——胆胰成像系统“eyeMax 洞察”历经三年磨剑，惊艳亮相，一鸣惊人。

在南微发展史上，该产品具有重大里程碑意义——它是国内第一个获得注册证的国产一次性使用的电子胆道镜；也是南微完全自主研发的内镜下胆胰成像系统；尤其令人欣喜的是，研发团队通过这一项目在可视化攻关上取得突破性进展，在创新成像技术等方面与对手拉开差距，形成了代际优势，同时还围绕可视化技术平台延伸研发出了一次性支气管镜、一次性泌尿镜等，前景广阔，未来可期，有望接力成为新的增长引擎。

除此之外，三臂夹、钴铬合金夹、闭合夹、ESD 牵引类产品以及颅内隧道牵开手术系统、新型消融设备、微波治疗保护球囊等一系列创新产品研发取得可喜进展，人无我有、人有我优的产品格局得到加强，勇立潮头、追求卓越的精神深入人心。

知识产权保护

在国家“知识产权强国”大政方针的引领下，南微医学将继续坚定走自主创新之路，进一步强化知识产权保护意识，提升知识产权竞争力，让公司的创新产品能够为更多医生和患者带来福音。

有效的知识产权保护体系



日趋完善的知识产权管理制度

在知识产权管理制度方面，具有相对完善的管理制度和操作流程，具体包括《专利申请与管理制度及流程》《专利奖励制度及流程》《产品开发专利风险评估流程》《国际专利申请流程》《专利转让与许可管理制度及流程》《商标申请与管理流程》，使得知识产权工作高效运转。

积极进行专利维权

公司与全球技术领先企业加强对话合作，取长补短，不断提升国际市场竞争力。2021年底与波士顿科学公司就长达三年的专利诉讼取得和解，顺利结案，为海外市场的拓展破除障碍。对国内市场仿制止血夹的侵权行为进行专利诉讼维权，并最终获得胜诉判决，维权成功。



 **面向客户
服务行业**

客户服务体系
客诉处理机制
责任营销
行业互联共创辉煌

客户服务体系

为了更好地服务客户，南微医学制定《客户投诉处理流程》，严格规范客诉处理机制。此外，公司设立 400 销售咨询电话，提供销售服务支持。公司还定期开展产品培训、编制产品使用视频，为终端客户正确使用产品提供指导。

客诉处理机制

1) 服务理念

公司高度重视客户的意见，客户的意见是公司产品改进的来源，处理好客户抱怨，能稳定客户、增强客户对公司的信任、提升产品质量。

2) 处理原则

—客户至上、积极处理原则—

南微医学坚持以客户为中心，耐心倾听，换位思考。

积极、主动、高效处理，在规定期限内给出具体的分析和措施，严肃严谨溯源补偿。同时，客诉处理后需做好持续追踪，避免引入新的风险。

处理机制

为了更为及时地对客诉情况进行妥善处理，南微医学形成了“客诉分级上报”机制，根据客户投诉的类型及产生的影响将客户投诉分为重大客户投诉及一般客户投诉，并分类上报处理。

公司十分重视对客户投诉的分析及处理，通常由公司销售人员及市场部及时将产品发生的问题、手术情况、客户初步需求上报至公司管理层；并由对应产品线产品经理建立信息沟通渠道，协同销售人员了解具体客户投诉情况；最后 QC 部门会同相应产品部对涉及产品进行分析，形成解决方案。



责任营销

推动临床技术创新，让临床享受“中国制造”红利

南微医学与中华医学会消化内镜学分会、中国健康促进基金会共同启动覆盖全国 169 家医院的“百家医院万例临床”直视下胰胆疾病诊断与治疗多中心临床研究。直视下胰胆疾病诊疗技术的发展，让 ERCP 这个消化内镜技术“皇冠上的明珠”普及到基层，打破了进口器械在该领域的长期垄断地位，让更多基层医院享受到新技术带来的便利，造福更多患者。

创下南微医学历史之最

历时近

300天

大规模的临床试用“体验式营销”

创纪录约

400家医院近

病例临床试用

800台



线上 + 线下结合，建立学术新常态，塑造品牌专业形象

2021 年，以南微医学“微学术”平台为载体，通过形式多样、线上 + 线下结合的学术形式，邀请临床专家聚焦临床热点、前沿技术等话题进行探讨和分享，通过手术实况转播进行线上手把手教学，全年共吸引 30 万人次在线观看，为消化内镜医生提供了专业的在线学习平台，助力中国消化内镜医生迅速成长。



内外兼修，提升团队专业水平

2021 年，针对公司员工和国内外经销商开展 40 余场培训活动。形成了固定的培训、考核机制，并积累了众多的培训、操作视频素材，对经销商和公司员工的专业基础知识、产品售后服务能力提升有极大的帮助。



行业互联 共创辉煌

南微医学作为一家公众公司，作为南京医疗器械协会会长单位，有责任为医疗器械行业的转型发展尽一份力量，同时也希望通过持续举办这些活动，和医疗器械创新产业链上的各位同仁一起探讨行业创新发展之路，也希望找到更多合作伙伴。

线上线下学术交流平台

深耕学术之路，促进学术交流与创新发展

2021 年，南微医学积极参与行业学术交流，全年共参与中国消化内镜领域学术会议近 300 场。南微医学通过多维度、立体化、规模化的学术投入，在塑造南微品牌的同时，开展沉浸式临床培训、专家论坛等活动，推动新器械、新技术的临床应用，破解临床痛点，促进行业学术交流，助力消化内镜行业发展。



多维学术平台建设，推动消化内镜行业发展

2021年，南微医学积极响应国家优质医疗资源下沉政策，围绕临床技术发展需求，开展消化内镜新技术基层普及，建立和完善自办医生教育体系。

全年累计培训消化内镜医生

全国约

1952 家医院近 **2687** 名消化内镜医生



请进来，走出去，促进国际化学术合作

2021年，南微医学邀请国内外知名消化内镜专家，共同搭建中日、中美、中马等国际学术交流平台，定期举办国际专家论坛，探讨临床热点话题，分享国际临床前沿进展，加强国内外学术交流，推动国内外消化内镜技术的融合与提升。



其中，依托南微医学自建动物模拟实验室，开展基层动物实验“全真模拟”训练营15场，覆盖183家医院288名消化内镜医生。通过系统性的分级课程，切实提升基层消化内镜医师技术水平，为消化内镜医师培训及队伍建设贡献力量，助力消化内镜行业发展。



动物实验室中心正式启用

公司获得实验动物使用许可证，南微医学动物实验中心正式启用，供医院开展 ESD/EMR 等内镜手把手带教及动物实验，并实现手术间 - 报告厅实时交互、全球直播。

动物实验室

动物实验

62场

离体实验

120多场

其中23场手把手培训

本年度共完成

10917次实验需求



多中心临床研究正式启动

2021年12月，中国消化内镜学会年会正式举行，12月18日大会开幕式主会场，“eyeMax 洞察”胰胆成像系统多中心临床研究正式启动。这场久违的学术盛宴，汇集了消化内镜界知名学者和专家，全面展示了消化内镜领域各种新理念、新技术和新动态。

此次，南微医学携自主研发的“eyeMax 洞察”胰胆成像系统亮相。



公司自主研发的胰胆成像系统 2021 年 12 月在中华医学会消化内镜学分会年会正式展示，作为可视化诊疗设备的创新突破，突破了传统内镜的诊疗盲区。

该胰胆管成像系统的探查深度可直达四级胆管，从而使胰胆管疾病诊疗可视化、精准化。该技术可直视下观察胰胆管狭窄及肿瘤的表面结构，并通过专用活检钳对病变进行精准活检，大幅度提高胰胆管狭窄及肿瘤的早期确诊率；可直视下观察胰胆管内结石及激光碎石取石，提高结石清除率；还可用于胆囊肿瘤、胆囊结石、胆囊息肉与急性胆囊炎的诊治。目前该胰胆成像系统多中心临床研究已在全国范围内正式开始。





智能制造 精益管理

智能制造
质量管理
责任采购

智能制造

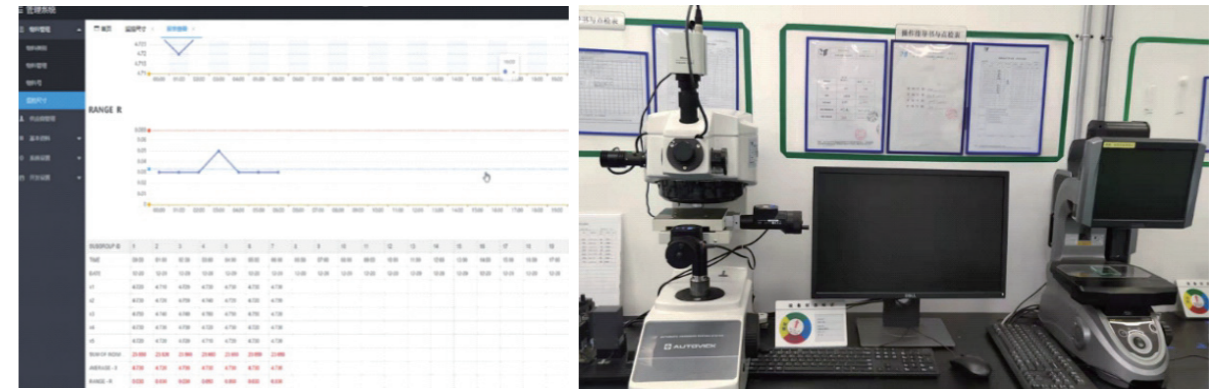
生产流程智能化、透明化

南微医学通过 SCADA 与 MES 对现场生产过程实时监控，实现生产流程管理的透明化、智能化，保障产品工艺的稳定性。



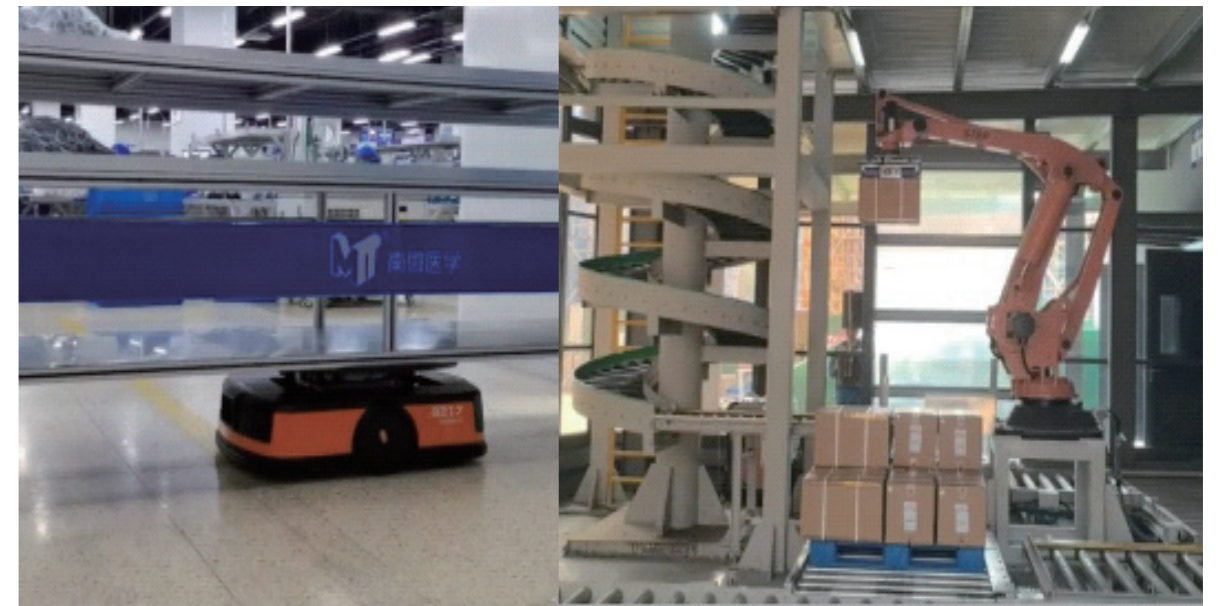
流程监测智能化

南微医学配置多种智能检测设备对产品流程进行监测，实现全面质量保证，确保产品在不同临床环境下使用的可靠性和安全性。



物流仓储智能化

南微医学通过 MES 和 SAP 仓储实现数字化、可视化管理，通过产线实际生产计划实时拉动物料和产品的精准配送。



工艺装备智能化

南微医学自主开发了标准化、模块化智能装备及柔性生产线解决方案，覆盖了产品生产的全流程，实现了高效稳定的智能制造。



质量管理

质量管理体系

在全生命周期质量管理和标准化管理的助力下，公司在质量体系认证、产品认证认可活动方面表现优异。

截止 2021 年底，公司获得了多项质量体系认证、产品认证和认可：



标准化管理制度

公司实施 5S 和专项改善等标准化管理制度，从事生产操作和检验的人员均须通过岗前专业培训和相关法规培训、考核。同时，公司还大力开展质量管理和法规标准培训。

2021年公司共成立

13个专项改善小组 ➤ **10**个项目获得改善成功 ➤ **200**人次培训

确保措施有效实施落地，改善后，制程良率提升，客诉率显著下降。

产品召回和上报管理制度

公司本着贯穿产品全生命周期管理的基本原理和根本准则，特别重视产品上市后的风险管理，根据中国、欧盟、美国等不同国家和地区的监管法规，梳理和建立了一系列产品上市后监测、报告和召回等管理制度和程序，包括《客户抱怨处理程序》、《忠告性通知控制程序》、《不良事件监测及再评价程序》等，充分满足了产品全球市场的上市后安全性和有效性监测和处置要求。

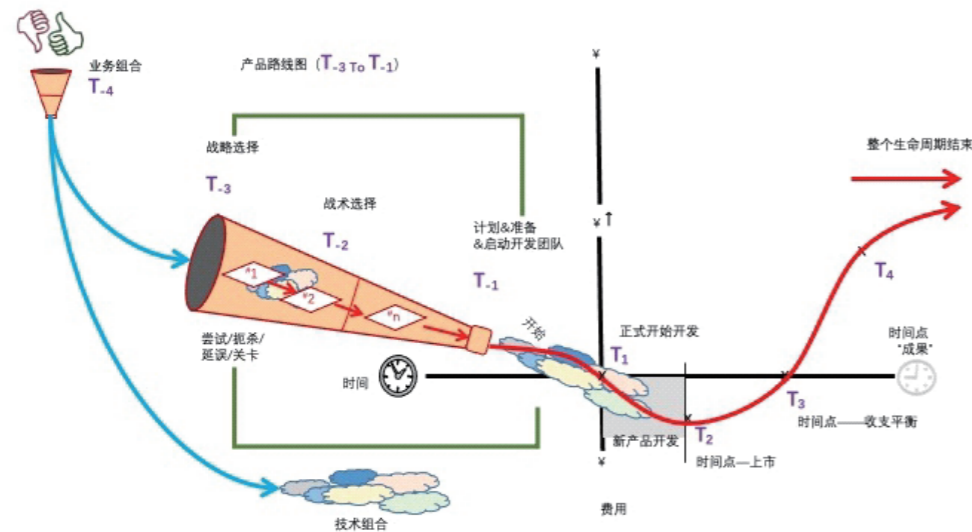
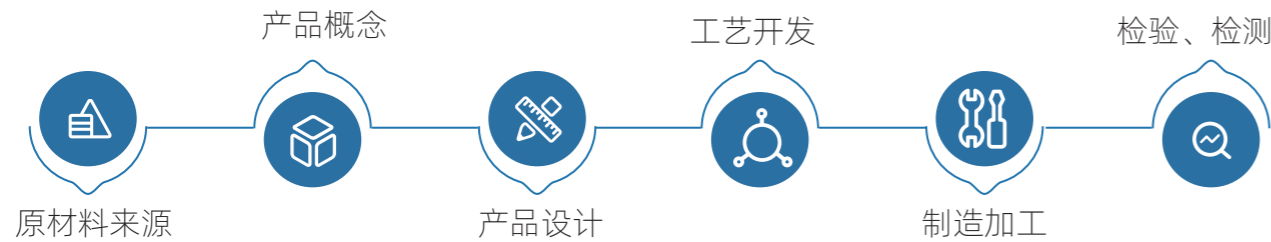
公司质量部作为负责产品上市后的监测部门，负责产品投诉不良事件监测、召回等方面的管理工作。通过主动的预警机制，一旦发生严重不良事件或发现潜在风险时，会迅速采取有效的风险控制措施，包括采取忠告性通知等方法，将对客户和用户的影响降至最低或消除。

公司积极学习上市后相关法规进展，对 2019 年发布的《医疗器械不良事件监测和再评价管理办法》，以及 2021 年新颁布的《医疗器械监督管理条例》最新要求进行了充分解读研究，完善了医疗器械不良事件的处理与召回要求，并通过组织职能调整和优化，打造了更高效的投诉处理流程。

2021 年，公司紧跟国家最新监管要求，充分履行医疗器械注册人不良事件监测主体责任，对产品不良事件进行了积极主动收集和上报评价。通过对已上报事件进行系统地风险分析，并未发生因产品缺陷导致的严重伤害或者死亡事故，保障了产品安全性和有效性。

全生命周期的质量管理体系

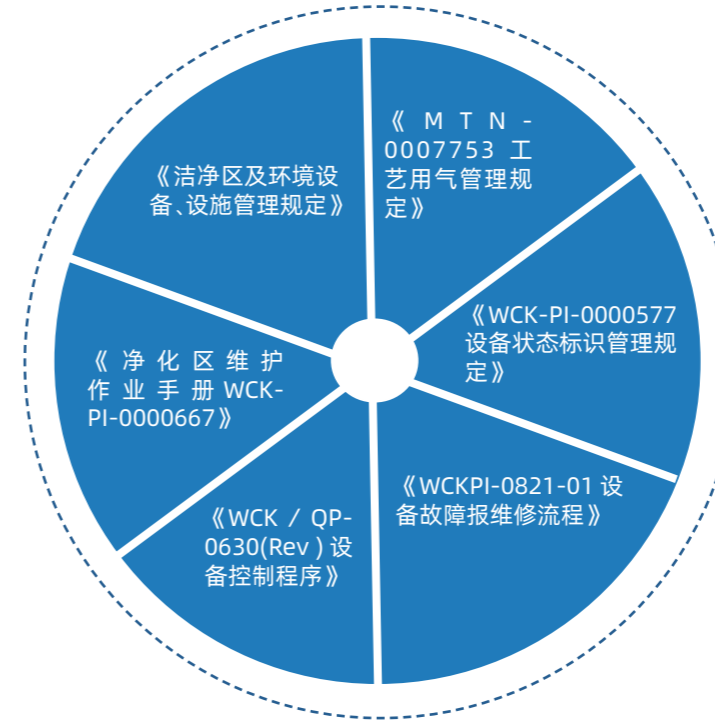
公司重视产品的风险管理，实施严格的全生命周期的质量管理，并积极推动标准化管理，以确保产品在研发、生产、销售、售后服务直至产品退市的整个生命周期中的质量和安全。公司在原材料来源、产品概念、产品设计、工艺开发、制造加工、检验、检测等流程上相互配合协调，按照高要求优化管理职责、设计控制、纠正预防、生产和过程控制、上报和可追溯性控制等模块，并通过设计开发控制流程贯穿产品的全生命周期，并计划通过 PLM 系统这个电子平台来进行产品的全生命周期管理，有效解决生产质量管理规范要求下的合规性问题，确保每个环节的管理标准化和可追溯。



2021 年公司的创新合伙人计划和 PRB 项目评审流程都进行了升级，新版项目评审流程的核心是以客户为导向，市场为驱动，通过快速响应临床需求、可制造性和可销售性需求的识别，全面提升产品研发的效率和市场端到客户端的运营效率。

规范生产净化区

为了规范净化区及内部设备，防止净化区受到非预期污染，确保产品符合法律、法规要求，确保产品安全，南微制定一系列运作制度及规范，如：



WCK-QP-0630		版次: A1
设备控制程序		第 1 页 共 12 页
目录		
1. 目的		2
2. 适用范围		2
3. 职责		2
4. 术语与定义		3
5. 程序		3
6. 参考与引用文件		13
7. 相关记录		14
8. 相关附件		15
9. 修订历史		22

质量管理成果

公司还在全生命周期的质量管理方面取得了一定的成果。



加强关键和专项法规内部宣贯，建立专门的 400 电话和定期随访模式，加强重点业务、重点产品质量问题的质量监控，推动问题及时有效的解决。

上线中美联动的客户投诉管理平台 (MasterControl)，提升了纠正预防措施的效率和质量。

风险管理：优化风险管理评价准则和指南，提升了风险管理活动的客观性和科学性。

责任采购

采购制度

2021年，公司积极参与南京市医保整体性谈判，缩短了创新产品入院周期，实现了国产替代、降低患者医疗费用、支持医院降本增效、节省医保基金支出的多方共赢局面。

供应商管理

南微医学注重打造负责任的供应链，通过分品类的战略采购管理、关注TCO的成本管理、分级分类的供应商管理等，推动供应链的可持续发展。

分品类的战略采购管理

通过品类支出及需求分析，品类市场分析，制定品类采购策略（包括内部需求优化策略以及外部供应渠道优化策略）实现对品类的战略采购；采用支持不同品类特点的多种采购方式。

关注TCO的成本管理

避免以价格作为采购决策的核心主导，综合评估TQRDCES，关注供应商综合服务能力；关注TCO，以性价比最优作为采购决策的依据和目标。

分级分类的供应商管理

对新供应商引进进行严格把关，实现供应以及质量风险的前置；对合格供应商进行分级分类管理，培养优质供应商，淘汰低质供应商，保证合格供应商库的健康度；与供应商建立长期合作关系，深度协同，共创价值；注重供应商持续优化创新能力、社会责任感、更具竞争力的服务保障。

绿色供应链

公司从供应链管理、供应链建设，精益供应链等多方向深入管控，保障为用户提供安全可靠的产品与服务。

云计算、大数据、物联网和人工智能等信息技术的发展让供应链管理改变了其原有的形态，从链条式逐渐向网状结构变化，开启了实时、智能和互联互通的数字化供应链管理时代。公司构建高效的工具来支撑供应链上下游的协同工作，实现数据的实时获取和分享，并最大化利用数据，配以相应的业务处理，实现供应链管理的业财税一体化，以提升企业的绩效，最大程度地降低经营风险。

高效化

由客户价值驱动明确的供应链战略和策略，建立健全供应链管理组织架构体系和人才机制，实现跨部门和跨企业的高效协同，以达到对产品和服务全生命周期管理。

集成化

由顾客化需求为基础，运用集成化计划，业务流程重组，面向对象进行过程控制；由顾客化策略为导向，信息共享，调整适应性，组建创造性团队。

精益供应链

公司致力于打造精益供应链，在依托于稳定且可预测需求的基础上，不断聚焦于效率，最大产出，最低生产成本，在制造上规模化降成本，持续改善；在库存上以推式降低供应链库存，打造一条高质量、低成本，高产出，低能耗的供应链。



MT 南微医学

06 安全生产 绿色环保

方针与目标

节约环保

安全生产

职业健康安全管理

MT 南微医学
守正创新 匠心致远

方针与目标

方针：环境保护 安全第一 遵守法规 改善安环

目标：2021 年度 EHS 目标——完成



废水、废气、噪声达标排放



危险固废 100% 合规处置



火灾事故为 0



人身伤害事故为 0



职业病为 0



环境安全事故为 0

节约环保

环保管理成效

2021 年南微医学通过一年的环境管理体系持续改进，再次通过了 ISO14001 环境管理体系跟踪审核，审核过程中未发现不符合项，获得了认证机构的高度认可。



废弃物和污染物排放

公司制定了环境管理相关制度，定期监测废气、废水及厂界噪声，确保排放达标。2021 年公司持续改进废水、废气及危险废弃物治理，为生产基地成功办理了排水许可证，提升废气处理设施的吸附效率，危险废弃物按照法规要求进行处置，无污染超标情况。

废水污染

每年定期对废水进行检测，监测值均低于排放标准值，确保不会出现超标情况。

废气污染

每年定期对废气排放进行检测，废气处理设施（五级洗涤塔洗涤 + 两级活性炭吸附、楼顶活性炭吸附塔）运行情况良好，各类指标均低于排放限值。确保不会出现超标情况。

危险废弃物

建有危险废物间，定期交给有资质的危废厂商进行处理。

公司严格遵守国家及地方有关环境保护方面的法律、法规及规范性文件的规定，依法履行各项环保义务，污染物处理后达排放标准，不存在因违反相关环保规定而受到处罚的情形。



助力双碳

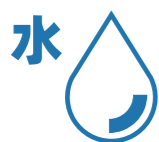
“双碳”目标是我国应对全球气候变化的重要发展战略，生产型企业对这一目标的实现负有重大责任。南微医学始终遵守国家和地方环保和污染物排放标准，同时积极探索节能减排措施，努力保护和改善环境，为实现“双碳”目标应尽之责。2021年，公司温室气体的排放量约为0.38万吨。未来，公司将持续加强碳排放管理，将低碳环保理念融入项目建设和生产运营全过程，提高资源能源利用率，通过技术革新与降排降耗，减少温室气体排放。

2021年污染物排放治理亮点措施

废气治理：2021年公司开展了VOCs综合整治工作，对公司内部涉气工序开展评估，在已达标排放的前提下进一步减少挥发性气体排放，将危险废物存放间原无组织排放气体进行收集处理，以达到减少VOCs排放的效果，共创良好的空气环境。

公司全年能源消耗总量

2021年



68086吨

《供水设施安全操作规程》
《供水设施维护、保养规程》



9.58兆瓦时

《配电设施安全操作规范》
《配电设施维护、保养规范》
《供配电系统管理规程》在编

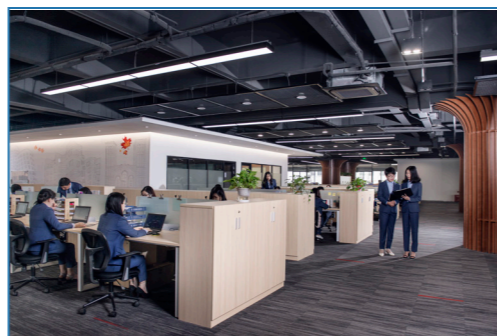


13203吨

《供汽系统管理规程》在编

绿色办公

公司采取多项绿色办公政策措施，引导大家从工作流程中每个环节和细节入手，注意节约资源，掀起了“绿色作业、低碳生活”的热潮。



空调系统
选用高能
效比的空
调机组提
供冷热源。

中央空调
系统根据
生产安排
分时段管
控。

对有温湿度
要求的生产
区域实时监
控，避免超
调现象的发
生，降低机
组频次，节
省能耗。

工艺气体采
用干管配置
到作业现场，
降低管道损
耗。

所有照明采
用LED光源，
既满足照度
要求，又大
大降低能耗。

安全生产

2021年南微医学加大安全生产投入，注重安全管理顶层设计与现场安全风险管控相结合，安全生产标准化持续运行，同时再次通过ISO45001职业健康安全管理体系跟踪审核，进一步保证了公司职业健康安全管理体系的正常运行和持续改进，为员工创造和谐安全的工作环境。



安全生产风险分级管控与隐患排查治理

根据2021年2月1日实施的《江苏省工业企业安全生产风险报告规定》，南微医学对公司目前存在的风险进行辨识及评估分级，制定风险控制措施，编制《南微医学科技股份有限公司安全生产风险报告》成册。

2021年度除每日安全巡查外，另组织全面安全检查工作16次，自主邀请外部专家全面安全检查4次，对于检查出的安全隐患下达了《隐患整改通知书》，2021年度安全隐患整改率达100%。

安全培训与能力

职业健康安全培训与宣传

遵循《安全培训教育管理制度》，按照分级、分类原则，将公司内部安全培训分为公司级、部门级，针对不同岗位员工需求制定了 2021 年度安全培训计划。

公司级内部培训 部门级内部培训

10场

50余场

组织新入职人员公司级安全培训并建立新员工培训档案，组织保安人员培训

12场

编制安全培训

组织消防员培训

10份

12场

课件及教材

对外来施工人员进行安全注意事项培训

20场

外部专家至我司开展培训及讲座

4次



职业健康、安全活动

● 安全隐患随手拍活动

2021 年是全国第 20 个“安全生产月”，为了促进员工从“要我安全”到“我要安全”的观念转变，公司组织了“安全隐患随手拍”活动，在全公司范围进行发布，所有员工均可通过微信链接参与活动，对发现的安全隐患提出整改建议。

● 职业健康达人评选活动

2021 年 10 月，南微医学围绕“共创和谐中国，共享职业健康”这一主题开展了“职业健康达人评选”活动，最终评选出 30 名“职业健康达人”，通过此次活动进一步加强了员工的劳动防护意识，为公司的可持续发展提供保障。



应急演练活动

应急演练可以提高各应急工作小组反应能力、熟悉应急处置流程，同时让本公司员工更深入地掌握事故逃生技巧。

综合应急演练 专项应急演练

2次 1次

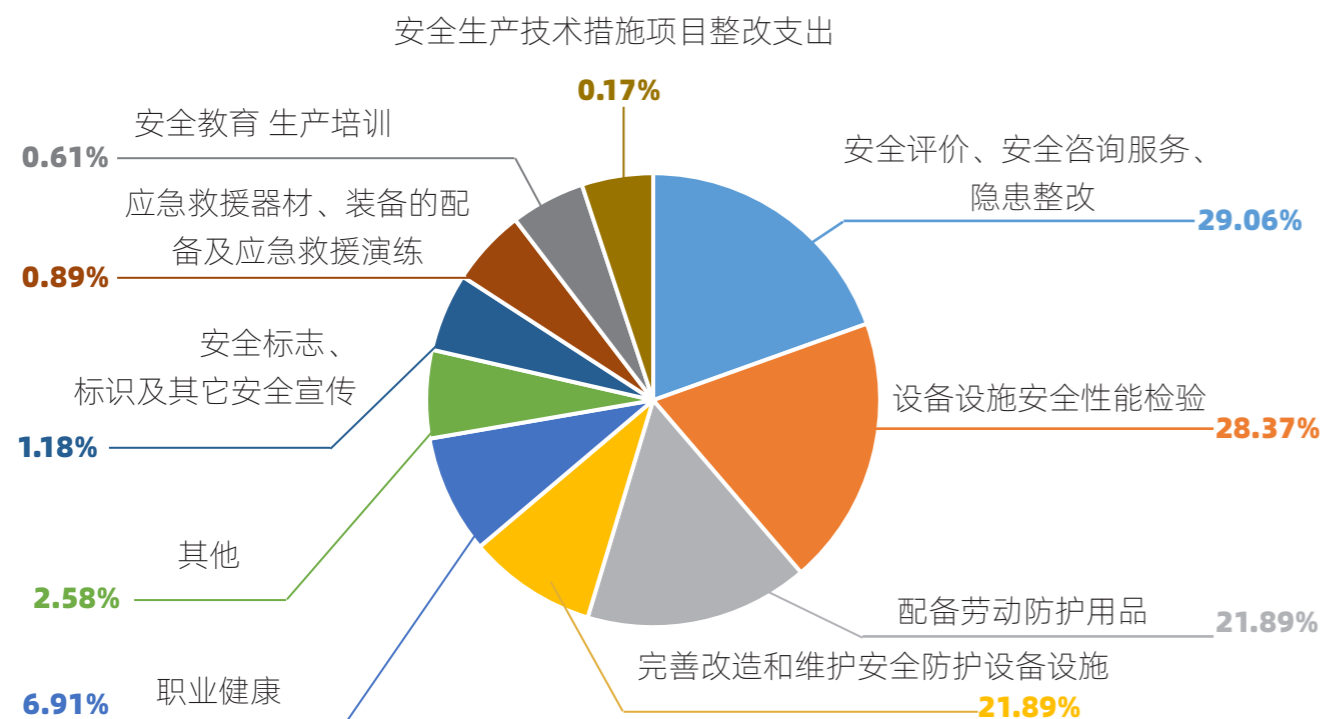
现场处置方案演练

10余次



● 安全生产投入

2021年全年用于安全生产投入约**344**万，较上年度增长约**19%**。各类安全生产费用支出占比如下：



职业健康安全管理

按照职业健康法律法规要求及公司《职业卫生及职业病防治管理制度》要求，定期组织作业场所职业危害因素检测及职业病危害岗位员工职业病体检，2021年度公司所有职业危害因素检测点达标率100%、职业病体检率100%，未发现职业病、疑似职业病及职业禁忌症。

2021年职业健康安全管理体系较去年有较大的提升，本年审核专家组未开具不符合项，圆满通过审核。



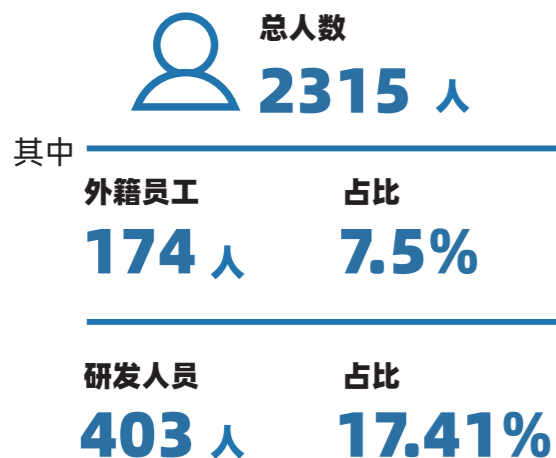


 **以人为本
聚心聚力**

可持续职场
员工关怀

可持续职场

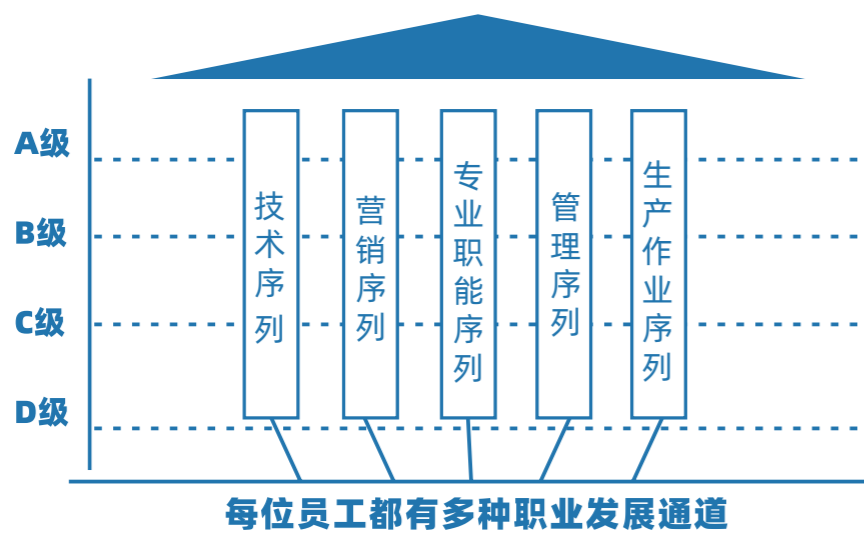
员工结构



员工发展

● 研发、营销发展通道

公司目前共有 5 个序列，16 个职级，很明确的晋级晋升制度和多种职业发展通道畅通，赋能员工职业的可持续发展。



● 新员工及在职员工培训：

培训体系

新员工培训项目——包括拓展活动、课堂培训和在岗培训，包括企业文化、公司介绍、流程制度、应知应会等内容。

技术序列课程体系——涵盖机械、光学、硬件、软件、质量、法规、医学等相关课程。

营销序列课程体系——涵盖产品、学术、商务、准入、渠道推广等相关课程。

管理序列课程体系——涵盖领导力、新任经理主管、通用管理等相关课程。

内部讲师团队

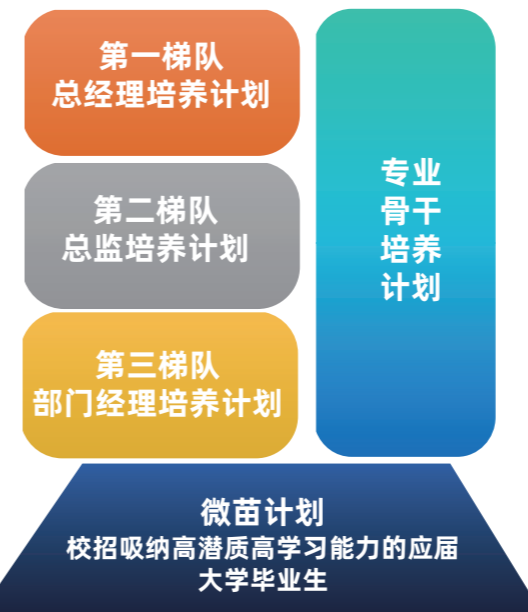
内部讲师队伍是知识传播的重要载体，是促进组织能力提升、满足公司发展的重要力量，经过近两年的队伍选拔和建设，公司目前内部讲师团队共计 41 人，活跃度高达 95% 以上。

培训成果

公司采用线上线下、理论和实操、外训和内训相结合的手段，开课频率高，覆盖面广：

- 全年公司级培训课程共计 75 门，覆盖研发、运营、营销等各业务模块。
- 法规数据库必修课程 36 门，学员累计 420 人，全年学习 6324 人次。

● 管理人才梯队和专业技术骨干培养计划



管理人才梯队和专业技术骨干培养计划建设是我们持续从内部发现人才和培养人才的有效途径，公司每年都会进行人才培养回顾、新一轮的人才盘点和制定人才培养计划并实施，不断充盈人才池，为公司储备符合要求的后备力量。

微苗计划：吸纳具有高潜质和高学习能力的应届大学毕业生，通过微苗计划 2-3 年系统化的培养后，成为优秀的专业技术人员、渠道推广经理、产品经理或职能骨干，进一步入选管理人才梯队培养计划或专业技术骨干培养计划，成为专业领域或管理的行家里手。

员工关怀



工会活动



MT 杯知识竞赛



运营团队辩论赛

工作生活平衡

“只有更好地生活、才能更好地工作”，南微关注每一位员工的身心健康，公司定期组织团建，同时每周二均会组织动员员工积极参加体育锻炼。



篮球赛



足球活动



08 同心抗疫 助力公益

同舟共济抗疫前行
热心公益回馈社会

同舟共济 抗疫前行

快速响应、积极应对突发事件

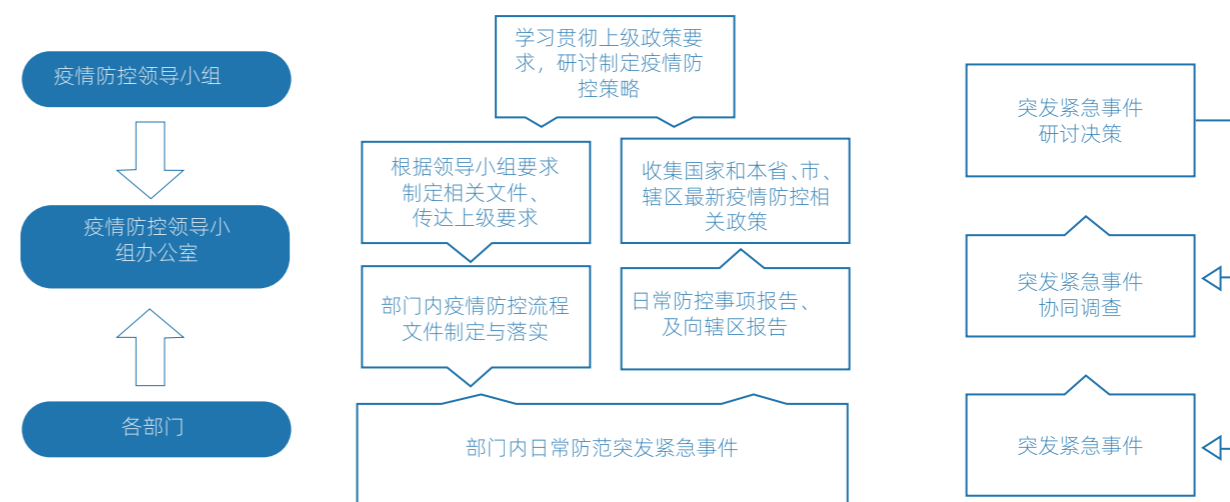
新年伊始，公司仓库地面还被检出新冠病毒阳性，不得不进行封控防疫。面对突如其来的疫情，在公司疫情防控领导小组的统一指挥下，全体员工同心协力，昼夜连续奋战，迅速摸排密接人员信息，短时间内完成了**2**次全员核酸检测、**4**次环境全面消杀。

根据党中央、国务院、南京市政府及其他监管部门的疫情防控政策，公司制定了具体整改方案和复工申请，对内组织修订了29项防疫制度文件，编制每日疫情防控简报，组织专人为7个隔离点138名集中隔离的员工及家属提供周到细致的服务保障，疫情处置各项措施落实有力，较快恢复生产秩序，最大程度减少了对公司生产经营的影响，同时为公司赢得了良好的口碑，南京市疫情防控督导组在验收时给予了高度评价。



建立疫情防控工作机制

为了更好的做好防疫工作，厘定具体事项责任人、责任范围和具体标准，确保防疫工作贯彻执行，公司成立了新冠疫情防控领导小组、疫情防控领导小组办公室和各部门配合执行的工作机制，就制定疫情防控策略、应对应急突发事件、报告防控事项流程等进行了明确。



疫情防控常态化

公司密切关注政府疫情防控有关通知要求，及时传达贯彻执行，强化外来人员和员工出差管理，重点督导进口货物防控措施情况，确保实现年度人员“零感染”的目标。

在7月份南京疫情爆发时期，公司组织人员密切掌握员工信息，升级入门检测设备，加强人员进出管控，监督抓好进口货物防疫管理，全力配合政府部门动员员工接种疫苗，协调完成安徽员工跨省通勤所需手续，组织外包服务人员常态化核酸检测，确保了疫情期间公司生产经营正常有序。

● 进出口货物检测

公司规范进口货物入库消杀流程，落实专人管理、专地存放，对直接接触人员实行闭环管理，每 2 天组织一次核酸检测。委托第三方机构建立货物中转仓库，在海关和物流公司 2 次消毒和核酸检测证明的基础上，公司在货物到达后再次进行核酸检测和全面消杀，并在独立区域静置 7 天后再进入生产线，确保万无一失。

同时，为了保证公司产品安全性，切实维护患者等产品使用者的生命安全和身体健康，公司采用荧光 PCR 方法（物表拭子）对产品进行样品检测，并组织质量部和供应链部分别负责产品核酸报告的复核和抽样检查，以确保产品的生产过程和产品质量控制符合《产品放行控制程序》中的要求。

● 坚持科学化防控

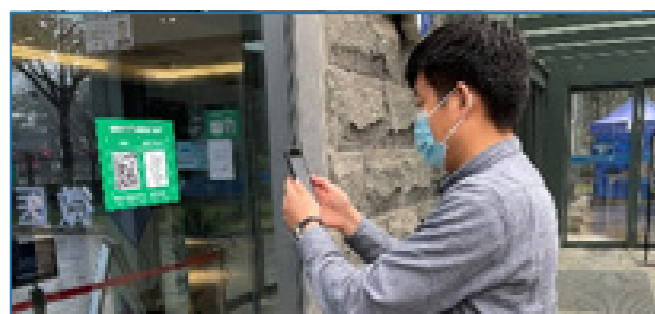
在公司入口体温检测及健康码查验环节，公司专门购置了红外体温测量仪和健康码闸机，通过大数据自动联网查验进入人员健康码信息，减少人工查验可能带来的漏查、误查；在外来人员管理上，公司开发了外来人员登记小程序，实现全程精准管控、高效溯源。



做好培训和教育宣传



加强环境消杀



严格员工、外来人员入厂检测



● 捐赠疫情物资

公司历来注重承担社会责任。2020 年疫情爆发以来，在努力做好自身防控的基础上，公司心系社会，积极组织捐献抗疫物资，众志成城、共克时艰。

南微医学专项成立“爱心捐赠公益项目组”，协同公司骨干力量奋战物资转运一线，采购、仓储、分装、寄送，环环相扣，顺利完成各项任务。

公司先后向韩红爱心慈善基金会、江苏省华侨公益基金会合计捐赠 110 万元，用于购买医疗防护用品；通过成立公益项目组，为一线医护人员输送各类防疫物资 2 万余份；为德国、美国等 10 多个国家的合作伙伴捐赠 2 万份口罩等防疫物资。

子公司康友医疗向爱德基金会捐赠 20 万元，并第一时间捐赠价值 10 万元辅助治疗设备，补充相关防疫部门及一线医院，共同抗击新冠疫情。



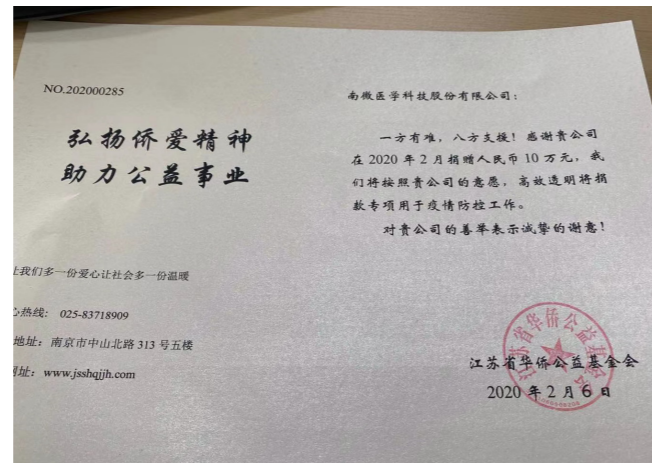
热心公益回馈社会

公益无止境，生命之树常青

南微公司及高管团队积极投身社会公益，10年来坚持每年资助青海省玉树市某学校 20 多名学生，同时积极为华侨公益基金会、妇女儿童基金会等公益组织捐款捐物。



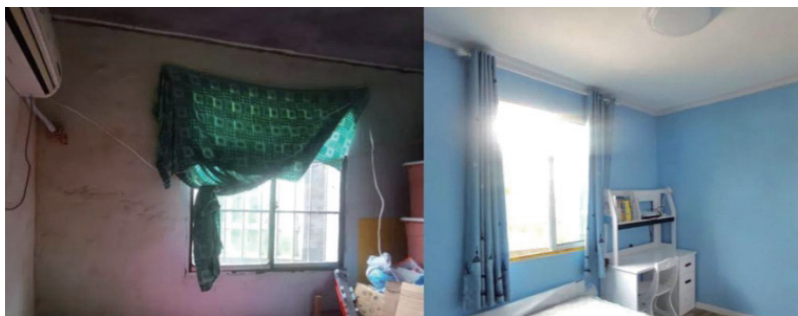
长期定点资助金陵青海玉树第三完全学校



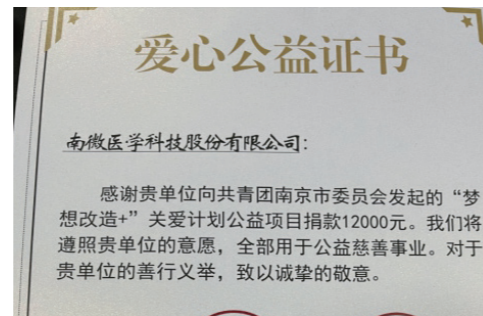
为江苏省华侨公益基金会捐款

乡村振兴、巩固扩展脱贫攻坚成果

2021年，公司积极履行社会责任，参与扶贫项目，包括为家庭贫困学生改造居住环境的“梦想小屋”计划，为驻地社区捐建运动健身器材及医疗器械等。



梦想小屋改造前后对比



南微爱心捐赠

报告索引

披露议题	披露项标题	对应报告位置
通用标准		
GRI 102 一般披露		
组织概况		
102-1	组织名称	关于南微医学
102-2	活动、品牌、产品和服务	关于南微医学
102-7	组织规模	可持续职场
102-9	供应链	责任采购
战略		
102-14	高级决策者的声明	公司致辞
道德和诚信		
102-16	价值观、原则、标准和行为规范	公司战略和文化
管治		
102-18	管治架构	公司治理
利益相关方参与		
102-40	利益相关方群体列表	利益相关方沟通
102-42	识别和遴选利益相关方	利益相关方沟通
102-44	提出的主要议题和关切问题	利益相关方沟通
报告实践		
102-45	合并财务报表中所涵盖的实体	关于本报告
102-46	界定报告内容和议题边界	关于本报告
102-50	报告期	关于本报告
102-54	符合 GRI 标准进行报告的声明	关于本报告
102-55	GRI 内容索引	报告索引

经济		
GRI 201 经济绩效		
201-1	直接产生和分配的经济价值	详见年报
201-4	政府给予的财政补贴	详见年报
GRI 205 反腐败		
205-2	反腐败政策和程序的传达及培训	合规运营
环境		
GRI 103 管理办法		
103-1	对实质性议题及其边界的说明	安全生产 绿色环保
103-2	管理方法及其组成部分	安全生产 绿色环保
103-3	管理方法的评估	安全生产 绿色环保
GRI 302 能源		
302-1	组织内部的能源消耗量	废弃物和污染物排放
GRI 303 水资源与污水		
303-5	耗水	废弃物和污染物排放
GRI 305 排放		
305-4	温室气体排放强度	助力双碳
GRI 307 环境合规		
307-1	违反环境法律法规	废弃物和污染物排放

社会		
GRI 103 管理办法		
103-1	对实质性议题及其边界的说明	安全生产 绿色环保 / 以人为本 凝心聚力
103-2	管理方法及其组成部分	安全生产 绿色环保 / 以人为本 凝心聚力
103-3	管理方法的评估	安全生产 绿色环保 / 以人为本 凝心聚力
GRI 401 雇佣		
401-2	提供给全职员工（不包括临时或兼职员工）的福利	员工关怀
GRI 403 职业健康与安全		
403-1	职业健康安全管理体系	安全生产
403-3	职业健康服务	安全生产
403-5	工作者职业健康安全培训	安全生产
403-6	促进工作者健康	安全生产 员工关怀
GRI 404 培训与教育		
404-2	员工技能提升方案和过渡协助方案	安全生产 可持续职场
GRI 405 多元化与平等机会		
405-1	管治机构与员工的多元化	可持续职场
GRI 416 客户健康与安全		
416-2	涉及产品和服务的健康与安全的违规事件	客诉处理机制
GRI 417 营销与标识		
417-3	涉及市场营销的违规事件	责任营销

意见反馈

尊敬的读者：

您好！感谢您阅读本报告，这是我们第1年向社会发布社会责任报告，我们非常希望能通过您对本报告的阅读和评价来持续提升本报告的质量，以满足各利益方的诉求，为此，我们制定了反馈意见表，希望您能够对本报告进行评价，并提出您的宝贵意见，帮助我们对报告进行持续改进。

选择性问题：（请在相应的位置选择打“√”）

1. 您认为本报告是否全面、准确地反映了公司对经济、社会、环境的重大影响？

- 非常全面准确 不够全面准确 比较全面准确
 很不全面准确 基本全面准确

2. 您认为本报告所披露的信息、指标、数据是否清晰、准确、完整？

- 非常全面准确完整 不够全面准确完整 比较全面准确完整
 很不全面准确完整 基本全面准确完整

3. 您认为本报告所列出的利益相关方及其与公司的相互分析关系是否准确、合理？

- 非常准确合理 不够准确合理 比较准确合理
 很不准确合理 基本准确合理

4. 综合各方面，本报告给您的整体印象？

- 非常准确合理 不够准确合理 比较准确合理
 很不准确合理 基本准确合理

开放性问题：

1. 您对报告中哪一部分最感兴趣？

2. 您认为本报告最让您满意的方面是什么？

3. 您认为哪些信息在报告中没有体现？

4. 您对我们今后发布社会责任报告有何建议？